

- **Nombre de la asignatura**

<p>Nombre de la asignatura. <b>Gestión y Aprovechamiento del Patrimonio Turístico</b>  <b>LGAC: Desarrollo Regional Sustentable</b></p> <p style="text-align: center;">Tiempo de dedicación del estudiante a las actividades de:          DOC: 48 TS: 20TPS: 100 Horas totales: 168. Créditos 6.</p>
--

DOC: Docencia, T|S: Trabajo independiente significativo: TPS: Trabajo profesional supervisado

- **Historial de la asignatura.**

Fecha revisión/ actualización	Participantes	Observaciones, cambios o justificación
La Paz, B.C.S. septiembre de 2016	M.L.M.E. Eida Patricia Castro Cota M.C. Carmen Julia Angulo Chinchillas M.AT.I. Luis Armando Cárdenas M. A. Graciela Chiw de León Dr. Lorenzo Fidel Cota Verdugo Dr. Mario Cortés Larrinaga M.C. Graciela Ríos Calderón M.A.R.H. Isela M. Robles Arias M.C. Raquel Valdez Guerrero	Propuesta para la Maestría en planificación de empresas y desarrollo regional

- **Pre-requisitos y correquisitos**

<b>Anteriores</b>	
Asignaturas	Temas
Ninguna	

- **Objetivo de la asignatura.**

Introducir al alumno en los conceptos generales vinculados a las relaciones que se producen entre la actividad turística y el territorio.

Conocer las modalidades de turismo en relación con la explotación de los recursos turísticos en los principales espacios geográficos donde la actividad turística es relevante (áreas rurales y espacios naturales protegidos y áreas de montaña, espacios litorales, espacios urbanos).

- **Aportación al perfil del graduado.**

Esta asignatura aporta la capacidad para explicar problemática ambiental y socioeconómica

de la explotación de recursos turísticos en los diferentes espacios geográficos.

- **Contenido temático.**

Unidad	Temas	Subtemas
1	La actividad turística	<p>1.1 Conceptos generales del turismo en el mundo, en México y en el estado de B.C.S.</p> <p>1.2 Conceptos esenciales de la actividad turística (Definición y concepto del turismo, Turista, excursionista, visitante etc)</p> <p>1.3 Importancia del Turismo en México desde el punto de vista económico, social , ecológico, demográfico, tecnológico, cultural y político-legal</p>
2	Los recursos turísticos naturales	<p>2.1. Atractivos Turísticos Naturales</p> <p>2.2. Ecoturismo</p> <p>2.3. Biodiversidad</p> <p>2.4. Turismo de aventura</p> <p>2.5. Turismo rural</p>
3	Los recursos turísticos culturales	<p>3.1. Atractivos turísticos culturales</p> <p>3.2. Artesanías</p> <p>3.3. Religión</p> <p>3.4. Folckore y arte</p> <p>3.5. Pueblos mágicos</p>
4	Evaluación del patrimonio turístico	<p>4.1. Localización geográfica.</p> <p>4.2. Principales ciudades y sus atractivos</p> <p>4.3. Aspectos culturales y económicos relevantes</p> <p>4.4. Personajes importantes de Baja California Sur</p>
5	Equipamiento y servicios turísticos	<p>5.1. Establecimiento de hospedajes</p> <p>5.2. Establecimiento de Alimentos y bebidas.</p> <p>5.3. Establecimiento de esparcimiento.</p> <p>5.4 Estrategias del marketing turístico</p>
6	Infraestructura y superestructura turística	<p>6.1. Infraestructura (redes y sistemas)</p> <p>6.2. Estructura Turística</p> <p>6.3. Transporte</p> <p>6.4. Aeropuerto</p> <p>6.5. Carreteras</p> <p>6.6. Medios de comunicación</p> <p>6.7. Marinas</p> <p>6.8. Agua, electricidad, drenaje, combustible</p>

		<p>6.9. Superestructuras turística:</p> <p>6.9.1 Organismos del sector público (Secretaría de turismo, Fondo Nacional de Fomento al Turismo).</p> <p>6.9.2 Organizaciones del sector privado (Asociación Mexicana de Agencias de Viajes, Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles)</p> <p>6.9.3 Organismos intergubernamentales (Organización Mundial del Turismo)</p>
--	--	--

- **Metodología de desarrollo del curso.**

- Analizar y discutir los conceptos de los temas en problemas reales y aplicarlos al entorno económico de las organizaciones.
- Organizar talleres de resolución de problemas coyunturales.
- Exponer temas relacionados con la materia.
- Resolver ejercicios planteados en cada sesión.

- **Sugerencias de evaluación.**

La evaluación debe ser un proceso continuo, dinámico y flexible enfocado a la generación de conocimientos sobre el aprendizaje, la práctica docente y el programa, y debe contener, cuando menos:

- Examen diagnóstico.
- Reportes de ejercicios extraclase
- Materiales de exposición de temas relacionados con la materia.
- Entrega de un ensayo.
- Resolución de problemas prácticos en dinámicas grupales.
- Exámenes parciales.
- Inventarios turísticos

- **Actividades propuestas**

Se deberán desarrollar las actividades que se consideren necesarias por tema.

- **Bibliografía y Software de apoyo.**

1.- ACERENZA, MIGUEL ÁNGEL, Administración del turismo vol. I ED.TRILLAS

- 2.- ACERENZA, MIGUEL ÁNGEL, Administración del turismo vol. II ED. TRILLAS
- 3.- BOULLÓN ROBERTO, Las actividades turísticas y recreativas ED. TRILLAS
- 4.- MOLINA SERGIO, "Turismo y ecología" ED. TRILLAS
- 5.- MOLINA SERGIO, "Planificación integral del turismo" ED. TRILLAS
- 6.- BOULLÓN ROBERTO, Planificación de espacio turístico" ED. TRILLAS
- 7.-BASSOLS B. ANGEL, "Recursos Naturales de México" ED. NUESTRO TIEMPO
- 8.-GUTIERREZ R. JESUS "Recursos Naturales y turismo" ED. LIMUSA
- 9.-ZAMORANO C. FRANCISCO MANUEL," Servicios turísticos diferenciados" ED. TRILLAS
- 10.- PHILIP K, GERTNER, REIN I., HAIDER D. D., "Marketing Internacional de lugares y destinos"  
ED. PEASON PRENTICE HALL
11. KOTLER,P. Y ARMSTRONG,G. " Marketing para Latinoamérica" ED. PEASON PRENTICE  
HALL