

- **Nombre de la asignatura**

Nombre de la asignatura. Planeación y creación de nuevas empresas LGAC: Planeación de empresas, calidad y competitividad Tiempo de dedicación del estudiante a las actividades de: DOC: 48 TS: 20TPS: 100 Horas totales: 168. Créditos 6.
--

DOC: Docencia, T|S: Trabajo independiente significativo: TPS: Trabajo profesional supervisado

- **Historial de la asignatura.**

Fecha revisión/ actualización	Participantes	Observaciones, cambios o justificación
Instituto Tecnológico de Mérida Marzo de 2014	M.C. Hermila Andrea Ulibarri Benítez Dra. María Antonia Morales González	Desarrollo del programa en Unidades de aprendizaje
La Paz, B.C.S. septiembre de 2016	M. A. Graciela Chiv de León M.C. Graciela Ríos Calderón Dr. Lorenzo Fidel Cota Verdugo M.C. Carmen Julia Angulo Chinchillas M.AT.I. Luis Armando Cárdenas Florido M.C. Raquel Valdez Guerrero Dr. Mario Cortés Larrinaga M.L.M.E. Patricia Castro Cota M.A.R.H. Isela M. Robles Arias	Propuesta para la Maestría en planificación de empresas y desarrollo regional

- **Pre-requisitos y correquisitos**

Anteriores	
Asignaturas	Temas

- **Objetivo de la asignatura.**

Desarrollar y aplicar habilidades creativas fomentando el espíritu emprendedor en el estudiante, a través de la planeación y creación de nuevas empresas, analizando las necesidades de los consumidores en la comunidad o en la región. Desde la creación de una idea, elaboración del proyecto de inversión, implantación, puesta en marcha y operación de la empresa.

- **Aportación al perfil del graduado.**

Esta asignatura aporta la capacidad para

- **Contenido temático.**

Unidad	Temas	Subtemas

1	Las empresas y su medio ambiente	1.1 Introducción 1.2 Sector primario 1.3 Sector Secundario 1.4 Sector Terciario
2	El plan de negocios	2.1 El Negocio 2.2 Naturaleza del proyecto 2.3 El Mercado. 2.4 Producción. 2.5 Organización 2.6 Finanzas.
3	El empresario	3.1 El dueño y la pequeña empresa. 3.2 Elementos básicos de la administración. 3.3 El empresario. 3.4 El emprendedor. 8.5 Desarrollo del Espíritu Emprendedor

• **Metodología de desarrollo del curso.**

- Desarrollo y exposición sobre las temáticas de pequeña y mediana empresa, Plan de negocios y el empresario.
- Realizar talleres de solución de problemas durante el curso.
- Realizar visitas a micro y pequeñas empresas, con el fin de entender la necesidad específica de desarrollo y aplicación en cada situación de las partes que integran el plan de negocio.
- Realizar investigación sobre temas propios al apoyo de los objetivos generales y específicos de la materia.
- Desarrollar un plan de negocios para una empresa en particular, aplicando las técnicas y herramientas aprendidas.

• **Sugerencias de evaluación.**

La evaluación debe ser un proceso continuo, dinámico y flexible enfocado a la generación de conocimientos sobre el aprendizaje, la práctica docente y el programa, y debe contener, cuando menos:

- Reportes de las visitas a industrias.
- Participación durante el desarrollo del curso.
- Reporte de la aplicación de las herramientas aprendidas en una organización
- Tareas asignadas.
- Realización del documento Plan de Negocios aplicado a una empresa específica

- **Actividades propuestas**

<i>Unidad</i>	<i>Práctic</i>
1. La empresa y su medio ambiente	<p>Análisis del perfil de la micro y pequeña empresa, así como de su entorno, tanto interno como externo.</p> <p>Discusión grupal acerca de la problemática de la competitividad de la micro y pequeña empresa ante el fenómeno de la globalización, a través de casos prácticos, analizando sus características principales, ventajas y desventajas.</p>
	<p>Ensayo:</p> <p>¿Cómo puede sobrevivir la micro empresa ante la globalización?</p>
2. El plan de negocio	<p>Análisis grupal acerca de la situación de estudios de caso de diversas micro y pequeñas empresas, y cómo podría servir de apoyo para mejorar sus actividades la implementación de un plan de negocio.</p> <p>Discusión grupal :</p> <p>¿Es el plan de negocios una herramienta de apoyo y guía al iniciar un negocio?</p>
3. El empresario	<p>Discusión grupal acerca de las principales características y modos de actuar de los empresarios y en particular de los micro empresarios ante diversas situaciones, a través de casos prácticos.</p> <p>Ensayo:</p> <p>Los retos del pequeño empresario ante la globalización</p>

- **Bibliografía y Software de apoyo.**

- Lecturas obligatorias
- Alcaraz Rodríguez, R. (2011). *El emprendedor de éxito* (1ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Anzola Rojas, Z. (2010). *Administración de la Pequeña Empresa* (3ª ed.). México: MccGraw-Hill Interamericana. pp. 5-21.

- Lasser, J. (1994). *Iniciación y administración de pequeños y medianos negocios* (6ª ed.). México: McGraw-Hill. pp. 147-160
- Pickle, H.B. (1995). *Administración de empresas pequeñas y medianas*. México D.F., México: Limusa. pp. 18-162.
- Rodríguez Valencia, J. (2002). *Administración de pequeñas y medianas empresas*. México D.F., México: Internacional Thomson Learning. pp. 9-22

Lecturas complementarias

- Ajenjo, Alberto Domingo. Dirección y gestión de proyectos. Un enfoque práctico, México, Alfaomega grupo editor 2000.
- Arias Galicia, F., & Heredia Espinosa, V. (2004). *Administración de recursos humanos: para el alto desempeño*. México: Trillas.
- Bangs, D. J. (1997). *El plan de negocios*. México: Pax México.
- Bennett, R. (1992). *Supervivencia de la Pequeña Empresa* (1ª ed.). México: CECSA.
- Burton, Celia y Michael, Norma, Guía práctica para la gestión por proyecto. Como hacerla efectiva en su empresa. España, Editorial Paidós Ibérica, (fase III: activación del plan, fase IV: el proyecto concluye y fase V: negociación, asesores, contratos y ordenadores). 1995.
- Chiavenato, I. (2011). *Administración de Recursos Humanos*. México: McGraw-Hill Interamericana. Grabinsky, S. (1987). *El Perfil del pequeño empresario*. México: Edicol.
- Coss Bu, Análisis y evaluación de Proyectos de Inversión. Ed. Limusa (2006)
- Diana M. González Salazar, Plan de negocios para emprendedores Al éxito, Ed. Mc Graw Hill (2007)
- Grabinsky, S. (2011). *Ideas para pequeñas empresas* (4ª ed.). Del Verbo Emprerder.
- Hitt, M., Ireland, R., y Hoskisson, R. (2008). *Administración Estratégica. Competitividad y Globalización. Conceptos Básicos*. México D.F., México: Thompson Learning.
- Ibarra Valdes, D. (2008). *Los primeros pasos al mundo empresarial: Una guía para emprendedores* (1ª ed.). México: Limusa.
- Jack Gido, James P. Clementa. Editorial Cengage Learning Editores, S.a. de C.V. (2006)
- Longenecker, J., Petty, J., Palich, L., y Hoy, F. (2013). *Administración de Pequeñas Empresas: Lanzamiento y Crecimiento de Iniciativas de Emprendimiento* (16ª ed.). México: Cengage Learning.
- Martín, Charles L. *Inicie su propio negocio, guía para el emprendedor*, México, Grupo Editorial Iberoamericano. 1994.
- Nassir Spag Chaín, *Proyectos de Inversión*. Editorial Prentice Hall, 2012
- Phillips, Incola, *Nuevas técnicas de la gestión*, España, Editorial Canon, 1994.
- Shefsky, L. E. (1997). *Los emprendedores no nacen, se hacen: aprenda los secretos de 200 emprendedores exitosos*. México: McGraw-Hill Interamericana.

- **Nombre y firma del responsable del programa**

M.A. Graciela Chiv de Leon